

# 产品介绍-爱采购加油包

# 目 录

- 一、产品介绍
- 二、产品权益
- 三、客户提交方式
- 四、常见Q&A

## ➤ 「加油包」：

- 商品曝光低、没交易？不知道如何获取流量？  
——「加油包」帮助商品增加曝光，快速获取流量，从而助力店铺成长。
- 商家做了很多运营工作还是没效果？  
——「加油包」依托百度行业数据，进行专属智能匹配，精准获取流量。

## ➤ 产品概述：

「加油包」是爱采购平台为爱采购会员打造的**官方提量工具**，会员购买指定套餐后，即可获得对应的增值权益，为商品在**短周期内快速提升流量**，助力店铺生意成长！

加油包

帮助商品在短周期

**快速起量**的优化工具

是什么？



店铺冷启动

季节性产品

主推产品

新品上市

适合谁？

# 产品优势

## ➤ 保底点击

承诺**保底点击量**，效果提前有保障。

## ➤ 灵活购买

多档套餐机制，固定一口价，可根据当前流量需求灵活选择。

## ➤ 操作简单

购买流程简单便捷，2步即可下单，购买即生效，适合新手操作。

## ➤ 智能匹配

商品线索依托百度行业数据，专属智能匹配，获取更精准的B2B流量。

# 套餐介绍

权益分类	套餐A	套餐B	套餐C
官方售价	5000元	8000元	12000元
可选择商品数量	1-10个	1-10个	1-10个
预估曝光量	50w-125w	80w-200w	120w-300w
权益点击量 (保底履约量)	<b>1000-2500个</b>	<b>1600-4000个</b>	<b>2400-6000个</b>
保底推广时长 (会根据点击量履约情况作相应延长)	28天	48天	56天
展示权益	常驻展示位： 商品列表页-PC、百度搜索-采购频道 非常驻展示位： 百度搜索-商品阿拉丁、爱采购-站内搜索、爱采购-站内推荐		
品牌权益	推广商品专属标识		
数据监控	独立线索标识、独立数据监控		



# 产品展现权益-常驻展现位

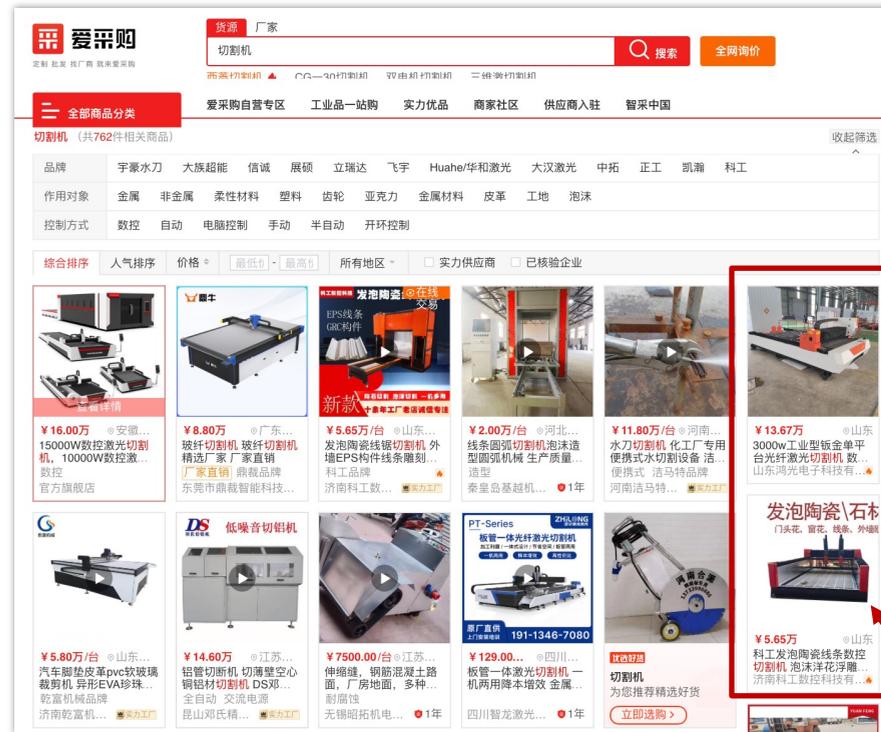


百度搜索-采购频道

展现优先级：  
加油包 > 实力供应商 > 会员商家

## 展现规则：

当商品数量过多时，按照套餐价格、物料质量排序。  
套餐价格越高、物料质量越好，则排序越高。



PC-爱采购商品列表页右侧

# 产品展现权益-PC端

## 切割机 - 商品批发价格 - 百度爱采购

相关产品类: 圆管切割机 数控切割机 瓷砖切割机 金属激光切割机 等离子切割机 更多

商家精选

- 数控砂线切割机 神威数控机床 (江...)  
¥7.00万
- 河南激光切割机 江苏大金激光科技...  
¥12.88万
- 智谷数控控海绵切割机 南通智谷数控机械...  
¥42.80万
- 路面切割机 新航开沟机  
¥8900.00元

保温板切割机 岩棉板切割机设备 泡...  
任县荣升机械制造有限公司  
¥1000.00元/台  
实地验厂

台式瓷砖切割机 瓷砖45度倒角切割机...  
邢台亚博机械厂  
¥1000.00元/台  
实地验厂

复合材料切割机 红太阳数控 EVA切割机 内衬裁剪机 ...  
济南红太阳数控设...  
¥8.50万/台  
实地验厂

迈创全自动圆刀软床切割机 软体辅料...  
山东迈创智能装备...  
¥9.70万/台  
实地验厂

查看更多优质商品 >

b2b.baidu.com

**PC-搜索结果页1-4**

爱采购 货源 厂家

万用表

梅格接地测试仪 美国功率计 电力功率计 绝缘电阻测试仪 800兆欧仪 汽车充电桩测试仪

全部商品分类 爱采购自营专区 工业品一站购 实力优品 商家社区 供应商入驻 智采中国

万用表 (共160件相关商品)

综合排序 人气排序 价格: 最低价 - 最高价 所有地区 - 实力供应商 已核企业 在线交易

- 福禄克 (FLUKE) F117C真有效值数字万用表高精度万能表多用表  
¥1557.00/台 湖南长沙
- 胜利仪器 (VICTOR) 智能触摸数字万用表自动量程多用表显示屏电工...  
¥156.00/件 上海
- 农村太阳能路灯价格表 小型太阳能路灯价格厂家太阳能led路灯家用  
¥312.00/个 江苏扬州
- 双声道超声波热量表  
¥1.96万/台 辽宁大连
- 38公分实生银杏树价格 亿德苗木 实生银杏树价格表  
¥1.00/棵 江苏徐州
- 福禄克 FLUKE 101 数字万用表 高精度多用表万能表-hnmj  
¥305.00 湖南

**PC-爱采购站内主页1-4**

展现优先级:

加油包 > 实力供应商 > 会员商家

展现规则:

当商品数量过多时, 按照套餐价格、物料质量排序。套餐价格越高、物料质量越好则排序越高。

# 产品展现权益-移动端

## 电锤 - 商品批发价格 - 百度爱采购

冲击钻 电动工具 电钻 电镐



**东成 Z1C-FF02-20 电锤**多功能  
轻型 家用冲击钻电钻两用  
北京百度网讯科技有限公司  
品牌验证 商家精选 在线交易  
¥283.00元 辽宁锦州



**全能植筋电锤** 大功率两用 工业级冲击钻 双用离合  
台州市路桥健达五金商行  
真实性核验 在线交易  
¥480.00元 浙江台州



**轻便型127V电锤** 矿用 电锤 防爆  
电锤  
中亿智能装备有限公司  
实地验厂  
¥460.00元 山东济宁

查看更多 >

移动-百度搜索页1-2



pe

商品

厂家

综合

价格

筛选



**大口径pe钢带管** 大口径pe钢带管精选厂家 厂家直销  
厂家直销 贺功品牌  
¥3.50 河北  
贺功管业



**鹤岗pe给水管** 鹤岗pe给水管精选厂家 厂家直销  
厂家直销 锦荣管道品牌  
¥4.50 河北省保定市  
锦荣管道



**成都聚乙烯PE管材** dn500纯原料PE管 pe农田灌溉管  
真实性已核验 防腐、防漏  
¥15.00 四川成都  
四川族辉环保科技有限公司 1年



**PE管河北生产厂家** PE护套管 PE灌溉管 聚乙烯PE给...  
真实性已核验

移动-爱采购站内主页1-2

展现**优先级**：  
加油包>实力供应商>会员商家

展现**规则**：  
按照套餐价格、物料质量排序。  
套餐价格越高、物料质量越好则  
排序越高。

# 品牌权益-推广商品专属标识



¥305.00 湖南

福禄克 FLUKE 101 数字万用表口袋型高精度多用表万能表-hnmj  
北京百度网讯科技有限公司



推广标识-小火苗🔥



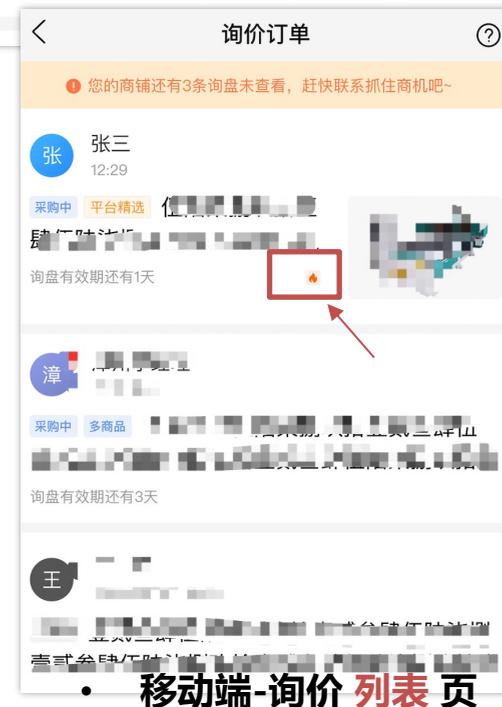
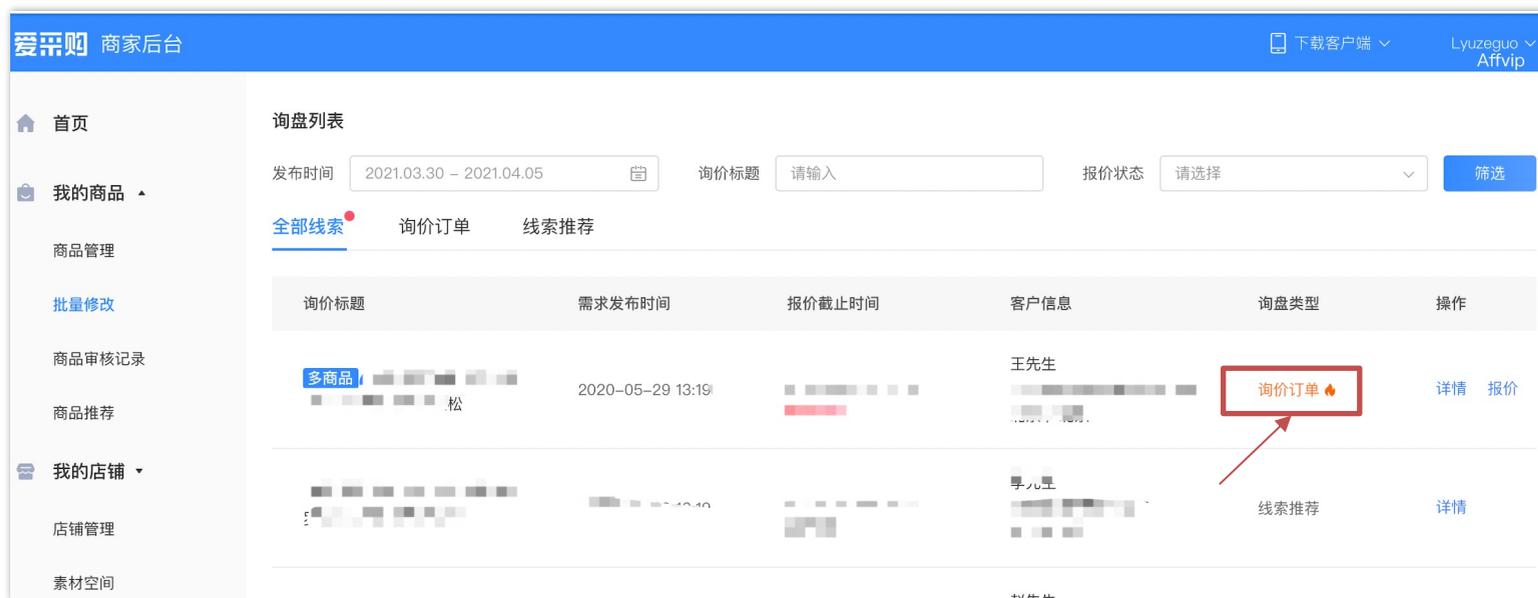
东成 Z1C-FF02-20 电锤多功能  
轻型 家用冲击钻电钻两用  
北京百度网讯科技有限公司

品牌验证 商家精选 在线交易

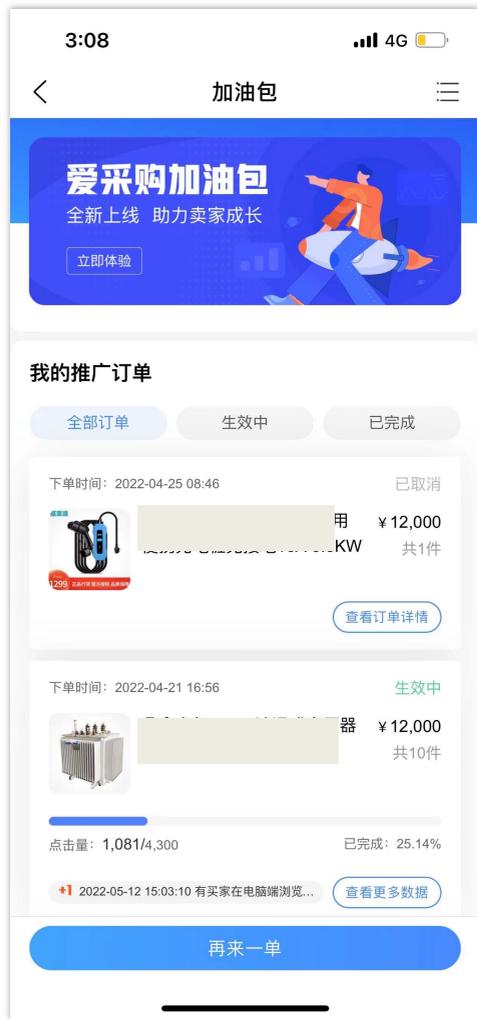
¥283.00元 辽宁锦州

专属标识，信任保障

# 数据监控-独立线索标识



# 数据回收-独立数据监控



查看订单全部状态



查看推广进度（完成量）  
订单基本信息



查看核心词曝光量/点击量  
/购买意向量



查看实时搜索词：当下哪  
些query能看到自己的加  
油包

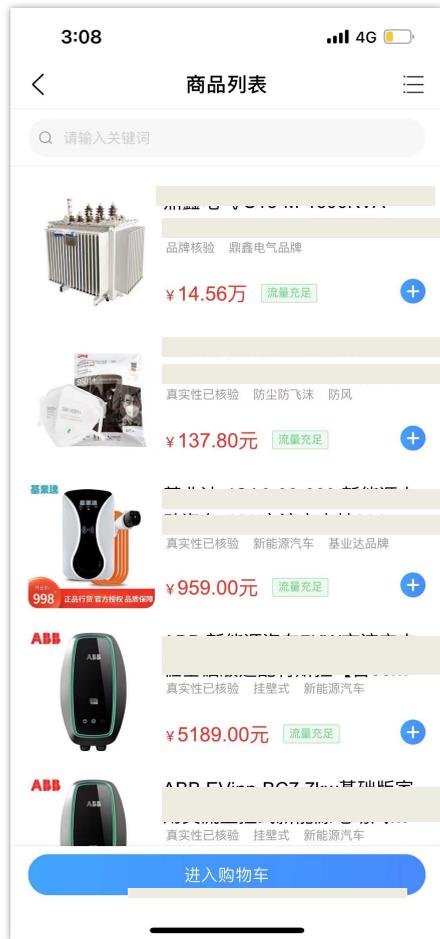
# 提交方式一：卖家版APP

**准入条件：**（1）爱采购会员，且会员剩余有效期 $\geq 3$ 个月 （2）店铺有效SKU $\geq 10$ 个

## 从卖家App进入加油包



## 挑选推广商品



## 提交意向



## 意向提交成功



\*提交购买意向后会有对应销售同学同您联系并签订购买合同

# 提交方式二：PC-爱采购官方后台-1

- 发布新商品
- 发布记录
- 商品素材
- 商详批量投放
- 营销中心
  - 商品分类
  - 关联搭配
- 推广中心
  - 加油包**
- 发货管理
  - 开通交易
  - 交易订单
- 商品列表
- 商品体检
- 批量改商品
- 主推商品
- 营销活动
- 代客下单
- 物流管理

加油包 > 下单流程



完成商品勾选后点击发起订单<sup>2</sup>

全部类目 全部星级 请输入关键词 搜索 重置

商品信息	价格	流量库存	创建时间	发布时间	操作
<input type="checkbox"/>		流量充足			查看
<input checked="" type="checkbox"/>		流量充足			查看
<input type="checkbox"/>		流量充足			查看

<sup>1</sup> 勾选期望下单推广的商品

流量充足：当前商品流量充沛，直接下单即可

流量紧张：当前商品剩余流量较少，推广速度会相对较慢

# 提交方式二：PC-爱采购官方后台-2

加油包 > 下单流程



您希望购买的套餐金额?

选择对应套餐金额

法定节假日期间需持续推广吗? (总流量不变)

支持选择法定节假日是否推广

请选择您对履约速度的偏好

效果优先：  
速度优先：  
均衡策略：

商品信息

我已阅读并同意 [《爱采购加油包服务协议》](#)

提交订单

完成后选择提交

# 提交方式二：PC-爱采购官方后台-3

爱采购 商家后台

营销中心 站内信

加油包 > 下单流程

1 挑选推广商品 2 填写订单 3 线下支付

套餐内流量并不会均匀分布到每个商品

套餐信息	
套餐金额	8000元
套餐内商品数量	2件
担保类型	点击量
<b>保底点击量</b>	<b>3900</b>
节假日是否推广	需要
推广偏好	效果优先

上一步 确认订单 确认完成

完成后请进入【签订购买合同环节】，销售同客户线下签订

**Q：加油包展现权益和百度竞价广告CPC，哪个的优先级更高？**

优先级：**百度竞价广告>加油包>实力供应商>会员。**

**Q：加油包会影响爱采购年费会员的权益嘛？**

加油包为独立新增流量，不会影响会员原有的权益。

**Q：一个客户可以同时购买多个加油包嘛？**

**支持同时购买多个加油包套餐**，但是一个商品不能同时在两个套餐内生效。

**Q：推广过程中，可以修改商品信息嘛？**

**支持修改商品各类信息。**但如果商品内容出现明显的变更（如原本是PE管，修改成了挖掘机）会导致推广自动暂停。

**Q：我能知道哪些询盘是加油包带来的吗？**

**可以**，通过加油包来的询盘带有加油包独立标识

**Q：我能分地域推广么？**

加油包不支持单独设置推广地域，推广的地域和会员物料的推广地域保持一致

**Q：加油包付费上线后多久会生效？**

最晚次日生效

谢谢