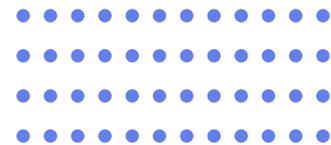




# 爱采购商品质量相关常见问题

百度爱采购

2021年12月

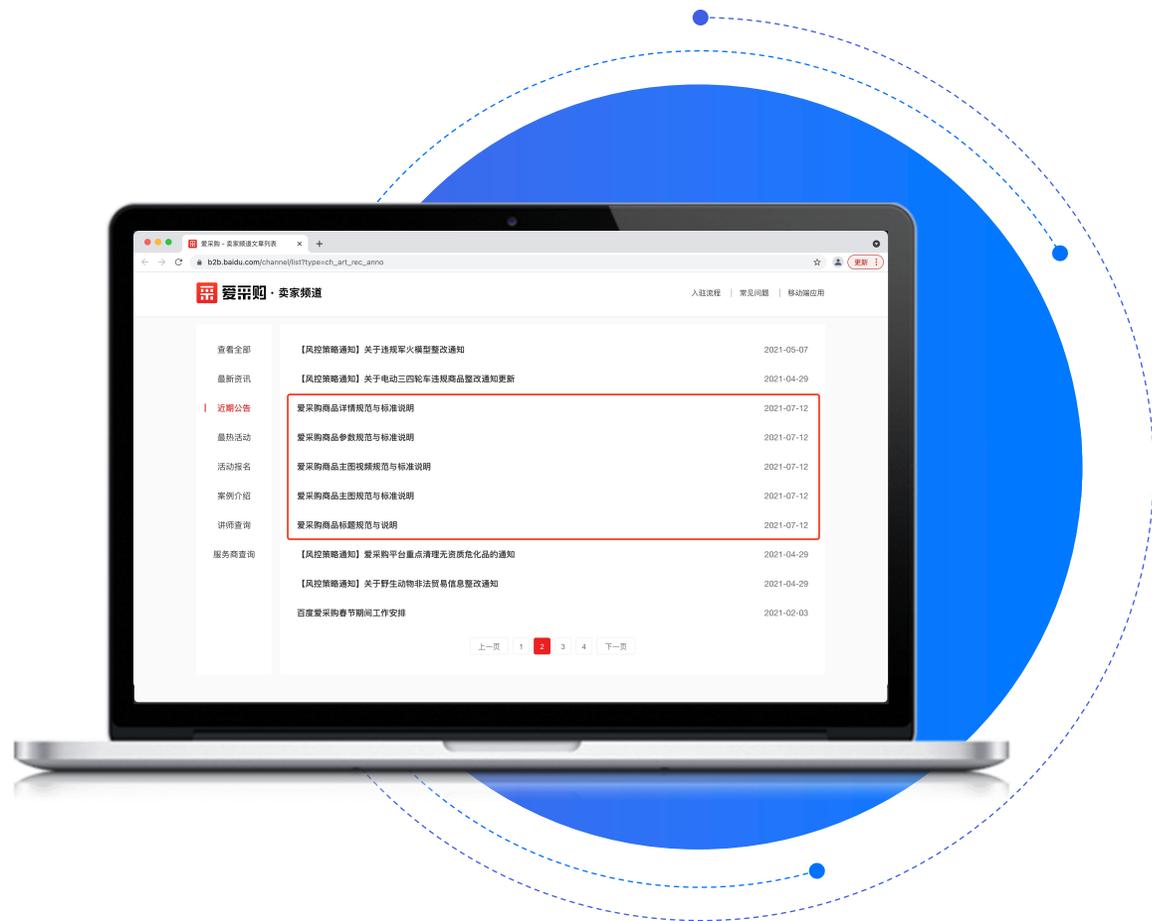




# 商品发布规范与标准

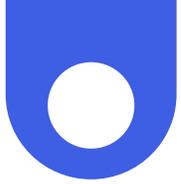
## 优质商品标准

- 参考已发布的商品发布规范与标准说明来对商品进行优化。
- 详见爱采购2021年7月12日最新发布的《**爱采购商品标题/参数/主图/主图视频/详情规范与标准说明**》
- **路径**：「爱采购官网」-「卖家频道」-「近期公告」-《爱采购商品标题/参数/主图/主图视频/详情规范与标准说明》



01

# 标题的发布规范及待优化项说明



# 标题发布规范



商品标题要与所属类目、所卖商品、买家搜索习惯相关。

- **围绕商品主体撰写。**
- 包含商品名称，可以包含品牌、型号等。
- 标题中的商品名称必须与商品详情、图片、参数所介绍的商品保持一致。

**相关性**



- 语句通顺，遵循语法逻辑。
- **严禁出现无意义符号/过度营销词/不合规词等内容。**
- **严禁堆砌词语/地名/参数/应用场景等内容。**
- 严禁出现任何联系方式。
- 明确且唯一的商品词。
- 严禁出现疑问句或反问句。

**可读性**



- **从至少2个及以上的维度**（包括商品关键词、品牌词、属性词、应用场景等）来进行描述，突出商品的**优势**。
- **长度建议限定在40-60个字符以内（20-30个汉字以内）。**

**丰富性**



# 标题待优化项



## “标题含多余字符”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题中含有无意义符号，包括特殊符号或乱码（如，&），或连续出现标点符号，或以“。”“？”“！”结尾，或括号不完整等。建议删除多余的符号。

错误示例：.....6寸碳钢光柄活扳手/[1把]



## “标题内容重复”是什么意思？应该如何优化？

答：是指在一个商品标题内，多次出现同一个关键词。建议删除重复的内容。

错误示例：.....数显**百分表**高精度**百分表**高度计规指示



## “标题长度欠佳”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题长度过短或过长。建议限定在40-60个字符以内（20-30个汉字以内）。

注意：标题中的空格不会计入字符数，但需要避免出现连续多个空格。



# 标题待优化项



## “标题关键词堆砌”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题中多次出现商品词或商品同义词。建议删除多余累赘的商品词或商品同义词。

错误示例：.....**头灯** 8LED **户外灯** **夜灯** **钓鱼灯** **野营灯**



## “标题丰富度低”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题中的描述维度不足。建议至少包含2个维度来进行描述，如品牌词（若有）、商品词、基本属性（材质、产品特性、功能等）、规格参数（型号、颜色、尺寸等）等维度。

错误示例：**陶瓷制作厂** **陶瓷喷嘴大全** **陶瓷零件的加工方式** **全国供应**.....



## “标题含无效词”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题内含无效词、过度营销词、不合规词汇、疑问句等内容。建议删除无效词。

错误示例：**厂家供应** 方柱加固新型材料 木工用方圆扣**批发**.....

# 哪些词属于标题的无效词？

标题中的无效词对搜索展现没有帮助，且不符合买家的搜索习惯。

会员应当在标题有限的内容中，重点去描述商品，帮助买家快速获取商品信息。

01



## 1. 无效词

【厂家】【公司】【价格】【大全】  
【加工方式】【报价】【联系方式】  
【公司名称】【地名】【成功案例】  
【方法】【各种型号】等

## 2. 营销词

【爆款】【批发】【推荐】【售后】  
【欢迎咨询】【现货供应】等  
**注意：**【定制】不属于无效词

02



## 3. 不合规词

【最】【第一】【顶级】【唯一】等



04

## 4. 疑问词

【怎样】【如何】【多少钱】等

03



更多标题的无效词可以在【爱采购服务助手】进行查询



# 优质的商品标题应该如何写？

1. 按照【**品牌词（若有）+属性词+商品词+规格/型号**】进行组合。需确保填写品牌词不会侵犯他人权利。  
例如，万克宝 家用 多功能 9件工具组套 WKB-W0001
2. 标题长度在**40-60个字符**以内（20-30个汉字以内）。
3. 没有无意义符号，包括特殊符号或乱码。
4. 没有重复、堆砌的关键词。
5. 没有无效词、过度营销词、不合规词、疑问词等内容。
6. 至少包含2个维度来进行描述，如品牌词（若有）、商品词、基本属性（材质、产品特性、功能等）、规格参数（型号、颜色、尺寸等）等维度。



02

## 价格的发布规范及待优化项说明



# 价格待优化项



## “不合理价格”是什么意思？应该如何优化？

答：是指相较于同类目的商品，设置的价格不属于合理范围内。建议填写真实合理的价格。

错误示例：拖拉机的价格为1元；螺丝的价格为10000元等。



## “价格面议”是什么意思？应该如何优化？

答：是指商品的价格为面议。建议填写真实合理的价格。

错误示例： 阳光房遮阳天棚帘 石家庄电动蜂巢天棚帘价格



## “不合理单位”是什么意思？应该如何优化？

答：是指填写的商品单位与商品不匹配。建议重新核对并修正商品单位，并确保商品价格与单位一致，或通过商家后台【新建商品】-【商品单位不合适？点这里】提交新商品单位的申请。

商品单位 \*  [商品单位不合适？点这里](#)

错误示例：拖拉机的商品单位为【立方米】等。

03

# 主图的发布规范及待优化项说明



# 主图发布规范



- 像素必须**大于等于480×480**，建议像素为**750×750**
- 长宽比为1:1
- 大小建议控制在**4M以内**
- 必须为商品实物图，且**不少于3张**，建议提供**5张**
- 建议提供一张**纯白色背景的商品图**
- 必须与商品相关，且无重复图片
- 必须清晰完整，商品突出，无浏览干扰（水印不可遮盖商品）
- 如获得了相应品牌商品的商标使用权，则**品牌LOGO（若有）可放置于主图左上角，但像素不得大于200×200**，需根据根据主图尺寸进行适当调整。
- 不得添加任何形式的恶意边框、留白等
- **不得出现“牛皮癣”内容**，包括促销、夸大描述等广告词、价格标示、违禁词、其他网站站名、拼接等
- 不能涉及低俗、色情、反动等风控规则中的禁止内容
- 不能为纯文字、纯色图、令人不适的图片



# 主图待优化项



## “主图模糊”是什么意思？应该如何优化？

答：是指商品轮播图的清晰度不高、模糊。主图像素必须大于等于480×480，建议像素为750×750，大小建议控制在4M以内。



## “主图水印”是什么意思？应该如何优化？

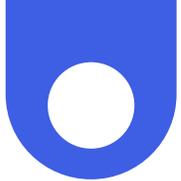
答：是指图片上存在水印，且水印遮挡商品、存在浏览干扰。建议去除水印，或缩小水印不遮挡商品。



## “主图重复”是什么意思？应该如何优化？

答：是指两张图片基本一致。建议删除重复的主图，并添加其他商品图作为主图。





# 主图待优化项



## “首图模糊”是什么意思？应该如何优化？

答：是指商品轮播图的第一张图片的清晰度不高、模糊。首图像素必须大于等于480×480，建议像素为750×750，大小建议控制在4M以内。



## “缺少白底图”是什么意思？应该如何优化？

答：是指主图中的商品图均为非白底图。建议在商品轮播图中包含至少一张白底商品图。如右图所示。



04

## 属性的发布规范及待优化项说明

# 属性发布规范

## 商品属性规则

- 必须与实际产品相符且描述完整
- 必须符合国家相关标准，且通用参数与专业参数均需展现
- 必须真实有效，**不得出现无效参数**
- 参数项必须**填写5个及以上**，建议填写10-15个
- 参数符号必须与该参数相匹配
- 商品参数中不得使用不合规词汇
- 通过XML上传商品，【品牌】建议用brand字段单独提交
- 通过商家后台上传商品，在属性中填写“品牌”参数

**注意：**无效参数包括无效参数项和无效参数值，无效参数项有【其它】、【所在地】等，无效参数值有【无限】、【不限】、【与该商品参数无关的符号】等。参数项和参数值不匹配也是无效参数，例如，参数项是【适用范围】而参数值是【123】。

## 通用属性

品牌

用途

加工定制

尺寸

.....

## 专业属性

电压

控制方式

压缩介质

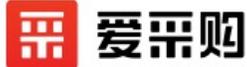
润滑方式

.....



# 为什么要规范填写属性？

正确、规范填写商品属性将有利于商品的搜索展现



买卖好货源 做出好生意

货源 ▾

搜索
全网询价

海量货源

智能匹配

高速响应

全部结果 共 861 件相关商品

品牌：鑫佰中运metabo/麦太保展韵商贸大艺devon/大有蓄势待发喜利得/hilti美国雷亚pigeon威克士星源科技利耐贸易中亿集团剑拓龙煤 更多 ▾

重量：2.3kg2.4kg2.6kg2.7kg2.8kg2.9kg3.2kg4.6kg5.2kg5.5kg5.8kg6.2kg7.6kg8.3kg

最大钻孔直径：10mm12mm16mm18mm20mm22mm25mm26mm28mm40mm48mm

---



买卖好货源 做出好生意

货源 ▾

搜索
全网询价

海量货源

智能匹配

高速响应

全部结果 共 990 件相关商品

品牌：见描述安埜麒浩日本delvo日东sokudou速度sata/世达gedoreuryusudong/速动魏德米勒东日tohnichikanon/中村铭恒wellmade/威尔美特 更多 ▾

重量：0.3kg0.4kg0.5kg0.6kg0.7kg0.75kg0.8kg1kg1.3kg1.45kg1.5kg1.6kg1.7kg1.8kg

材质：工具钢铬钒合金钢高碳钢不锈钢

\*属性发布规范与标准，请参考《爱采购商品属性规范与标准说明》，<https://b2b.baidu.com/channel/article?id=4024>



# 属性待优化项

正确、规范填写商品属性将有利于商品的搜索展现



## “有效属性数量不足”或“属性小于5”是什么意思？应该如何优化？

答：是指所填写的商品属性项不足5个。商品属性需填写5个及以上，建议填写10-15个属性项，且确保真实有效。



## “无效属性”是什么意思？应该如何优化？

答：是指所填写的属性项或属性值是无效的，或填写的属性项与属性值不匹配。建议填写真实有效的属性，并确保属性项与属性值相匹配。

# 哪些属性会被判为无效属性？



## 无效属性项

1. 将【价格】【发货地】【起批量】【联系方式】等字段作为属性项。
2. 所填写的属性项本身无意义，例如，【其它】【123】等。
3. 所填写的属性项存在无意义符号、乱码、错别字等内容。例如，【高度&】【尺寸：】【形号】等。
4. 将商品词作为属性项。
5. 将品牌词作为属性项。
6. 将其他非商品属性的内容作为属性项。例如，将手机号码作为属性项。

.....



## 无效属性值

1. 属性值单位填写错误。例如，【14cmcm】【15mc】等。
2. 填写的属性值含义不明。例如，【无限】【不限】【各种】【多种可选】【咨询客服】【未知】等。
3. 属性值包含无意义符号、乱码等内容。例如，【56，&】【8cm&】等。

.....

注意：

- 1) 如某属性项存在多个属性值，可用“，”“；”“、”进行分隔。例如，【颜色】的属性值为【红色、蓝色、白色】
- 2) 如属性项已设定单位，属性值不需要再次填写单位。错误示例：

重量

1.2kg

kg



## 属性项与属性值不匹配

1. 属性项与属性值重复。例如，【型号：型号X100】等。
2. 属性项与属性值不匹配。例如，【型号：圆头锤】【规格：可定制】【高度：X100】【适用范围：123】等。



# 错误示例 – 无效属性

绝缘材料	玻璃纤维	含量&ge	99.9%
绝缘层厚度	0.1mm	闪点	-14 °C(CC); -20 °C(OC)
铜厚:	4oz	含量	99.8
孔径:	8.45mm	保质期	24个月
产品类型:	IT180	是否危险化学品	8类
样式	手提式	外文名	Acetic Acid
额定流量	16L/MIN	CAS	64-19-7
适用粘度	10-160CST	闪点	39 °C
滤板数量?	1		
起批量	1		
测量范围	最大试验力的2%~100%		
试验力分辨力	300000码		

设备重量	-	2.45kg	×
产品耗材	-	二氧化碳气体	×
产品型号	-	联邦名泉碳酸泉	×

05

## 详情的发布规范及待优化项说明



# 详情发布规范

## 商品信息完整有效

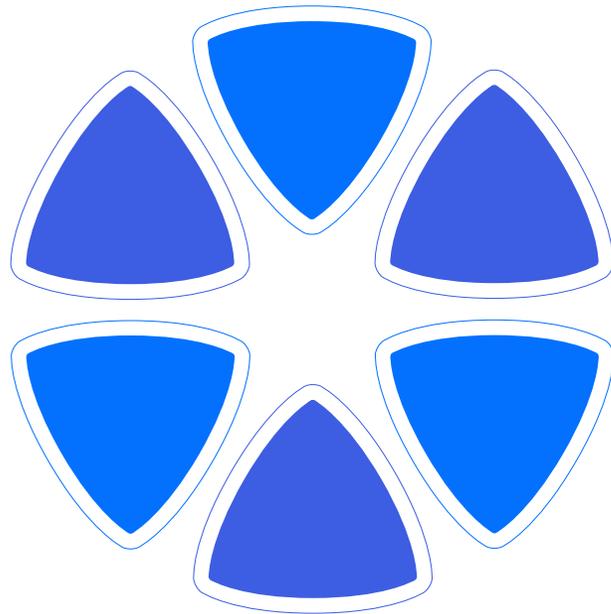
- 商品详情所展示的商品信息必须完整、详尽，语句通顺、无乱码、无堆砌、空白区域不得过多、过大
- 不能为纯英文的产品说明，需对照中文翻译相应内容

## 无重复信息

- 商品详情不得出现重复的图片或内容信息

## 结构化展示

- 内容框架需要有层次，结构清晰，以组合/框架形式展示商品
- 建议通过逻辑性结构化图文组合、文本与图片设计内容，展示商品完整信息



## 图文并茂

必须提供图文并茂的商品信息，且包含商品信息的有效文字描述

- 建议从3种及以上的维度对商品进行描述
- 图片必须清晰，且与文字内容相符，建议提供大于等于5张商品图片，可以是不同角度的图片、商品细节图

## 可添加公司信息

- 可添加公司信息，但不得出现恶意SEO、重复、夸大、虚假等内容

## 移动端适配

避免表格过长、过大以及图片过大、并列、过长、过宽等情况：

- 图片宽度750px，高度不要过长（不要超过1500px），如果过长可以拆分成多张图拼凑
- 表格转成图片上传



# 详情待优化项



## “详情低质”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情内容存在重复（如相同段落重复2次及以上）、采集（如非必要的科普内容、新闻内容等）、关键词堆砌、大面积乱码、上下文不通顺、无逻辑等情况。建议删除重复、堆砌、非必要的内容，并确保详情内容通顺、有逻辑、无乱码。



## “详情图片低质”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情中的图片的清晰度不高、模糊、过暗，或无法正常展现（如显示“暂无图片”字样），或存在遮挡商品的水印，并对浏览产生干扰。建议替换为清晰度高的图片，且无遮挡商品的水印，并确保图片能正常展现。图片的宽度建议为750px，高度不超过1500px。

注意：需避免图片出现拉伸、变形、压缩等情况。



## “详情图片数量少”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情中的商品图少于5张。建议提供5张及以上商品图，例如商品不同角度的图片、细节图等商品图。



# 详情待优化项



## “详情图片重复”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情中存在重复的图片。建议删除重复图片。



## “详情丰富度低”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情内容中所包含的商品描述维度过少。建议从3种及以上维度来对商品进行有效的文字描述，且图文并茂。



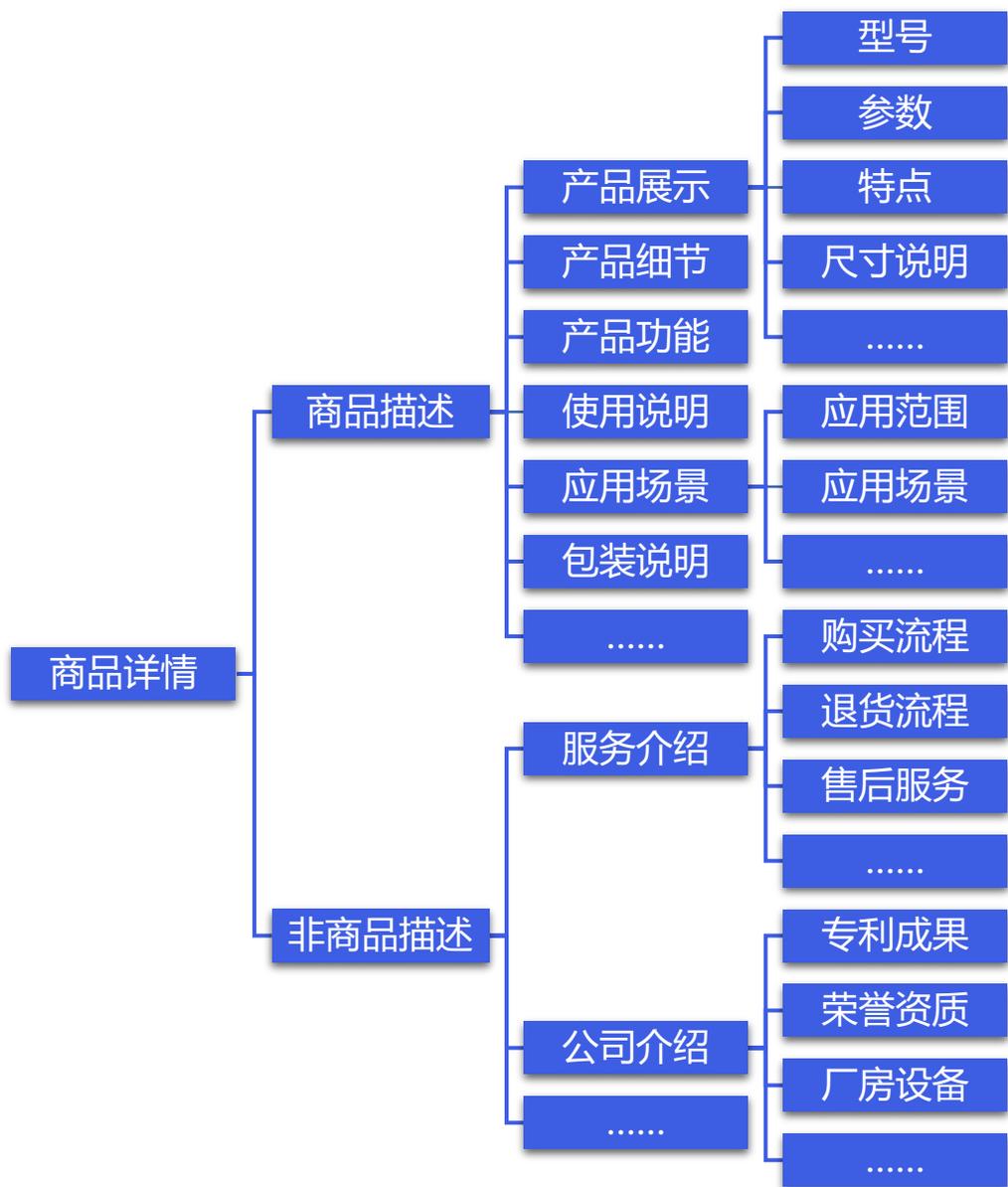
## “详情非结构化”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情中存在图片宽度尺寸不一致、存在大面积空白、存在大篇幅的文字、存在纯文本内容等情况。建议详情中图文的框架清晰、结构合理；调整图片尺寸，确保图片的宽度尺寸统一；避免详情中出现大面积空白、大篇幅文字；将纯文本内容结合商品图以图片的形式展现等情况。

注意：不建议使用几张图片+纯文本内容的形式来展示商品详情。建议以**图片**（宽750px，长≤1500px）、**结构化**的形式来展示详情，且图文并茂，文字与图片一一对应。



# 详情中商品的描述维度有哪些？



可任意选择3个及以上描述维度进行描述。例如，包含产品展示、产品细节、应用场景这3个描述维度。

注意：若详情中仅包含产品展示、型号介绍、参数这3项内容，则仅包含1个描述维度。

非商品描述仅属于1个描述维度，且需注意篇幅不宜过长。

商品详情应当以商品介绍为主。



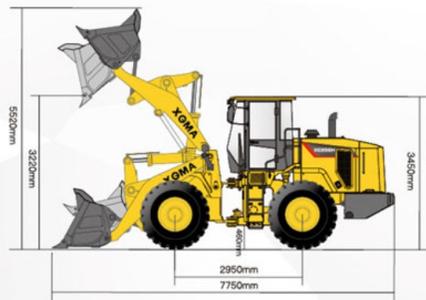
# 商品详情 - 结构化处理

## 尺寸说明示例

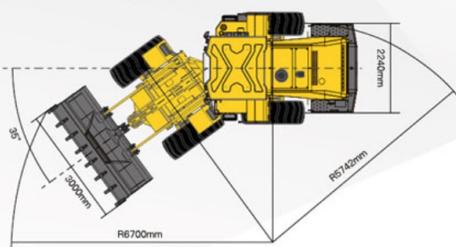
Tips : 尺寸说明可以结合商品图进行说明



整机性能参数	运输全长	7750mm
	运输全宽	3000mm
	运输全高	3450mm
	轴距	2950mm
	轮距	2240mm
	离地间隙	460mm
	铲斗宽度	3000mm
	转弯半径 (轮胎中心)	5742mm
	转弯半径 (运输位置铲斗外侧)	6700mm
	工作高度 (标配斗)	5520mm
卸载高度	3220mm	
相应卸载距离	1070mm	
转向角	35°	



主要技术参数	发动机	额定功率	162Kw
		额定转速	2000r/min
	可选容量	2.2-4.5m³	
	额定载荷	5000kg	
	整机操作质量	17150kg	
	前进 I 档	11.5km/h	
	前进 II 档	38km/h	
	后退 I 档	16km/h	
	掘起力	175KN	
	牵引力	160KN	
	爬坡能力	29°	



## 型号、参数说明示例

Tips : 型号可以结合参数进行说明、比较

基本功能	参数对比	
型号	UT33A	UT33A+
直流电压 (V)	400mV/4V/40V/400V/500V	200mV/2V/20V/200V/600V
交流电压 (V)	4V/40V/400V/500V	200mV/2V/20V/200V/600V
直流电流 (V)	400μA/4000μA/40mA/400mA/4A/10A	200μA/2000μA/20mA/200mA/2A/10A
交流电流 (V)	400μA/4000μA/40mA/400mA/4A/10A	200μA/2000μA/20mA/200mA/2A/10A
电阻 (Ω)	400Ω/4kΩ/40kΩ/400kΩ/4MΩ/40MΩ	200Ω/2KΩ/20KΩ/200KΩ/20MΩ/200MΩ
电容 (F)	无	2nF/20nF/200nF/2uF/20uF/200uF
最大显示	3999	1999
测试方式	自动量程	自动量程
二极管测试	√	√
蜂鸣装置	蜂鸣片	蜂鸣器
三级管测试	√	无
LCD背光灯	无	√
数据保持	无	√
相对值	无	√
掉落	无定义	2米掉落保证精度
LCD尺寸	48mm x 16mm	53mm x 28mm
保护套厚度	1mm	2.2mm
表笔挂槽	无	√
产品尺寸	130mm x 73.5mm x 35mm	134mm x 77mm x 50mm
安规等级	CAT II 250V	CAT II 600V

### 技术指标

型号	UT33A+	UT33B+	UT33C+	UT33D+
直流电压(V)			600V	
交流电压(V)			600V	
直流电流(A)			10A	
交流电流(A)	10A		—	
电阻(Ω)	200MΩ	20MΩ	20MΩ	200MΩ
电容(F)	2mF		—	
电池测试	—	1.5V/9V/12V		—
温度测量(°C/°F)			√	—
NCV		—		√
最大显示		1999		
自动关机		√		
自动背光关闭		√		
二极管测试		√		
蜂鸣装置		蜂鸣器		
跌落测试		2米		
表笔挂槽		√		
安规等级		CAT II 600V		
量程选择	自动			手动



# 商品详情 - 结构化处理

## 商品细节说明示例

Tips : 图片需与文字一一对应

### 商品细节

#### 精工锻造

雾面镀铬技术处理  
美观防锈，耐磨实用



#### 用途广泛

球头设计，多种规格球头  
可在25度范围内活动  
扩展操作空间  
适合多种工况

### 商品细节说明

采用厦工2000转**升级型**变速箱、F型**重载**驱动桥、**大扭矩**传动轴，传动可靠，高效耐用。



结构件平台采用FEM优化设计，通过长周期高强度疲劳试验考核，可靠性大幅提升。  
四板式结构前车架、箱型叉式结构后车架，强度、刚度大。加强型工作装置，**提高承载能力**。



单排横向铝散热系统，散热器截面积**加大23%**，散热效果好，易于维护清洗，更适应各种恶劣工况。

运用CAN总线多功能独立仪表，显示更**精准**，性能更**稳定**。



管路布局整齐美观，**有效防止使用过程出现磨损**。

分开布置加力泵，**使用安全、维护方便**。

### 商品细节结合优势说明



# 商品详情 - 结构化处理

## 商品优势说明示例

Tips : 图片需与文字一一对应

### 优势结合商品应用场景说明

### 优势结合商品图说明





# 商品详情 - 结构化处理

## 应用场景示例



无线便携,无拘无束



门窗安装



柜子安装



木材钻孔



铝合金钻孔

可用于以下材质快速粘锡:

不锈钢、镀锌板、镍、铜、铁等多种金属;  
可轻松焊接不锈钢工件、镍带、电池触点、搭铁线、  
钟表仪器、玩具模型及PCB板等。

注:铝合金材质不适用。



▲ 不锈钢焊接



▲ 镍/锌片焊接



▲ 铜/铁表面焊接



▲ 精密部件焊接

## 适用场景

泊车充电、精心呵护、温馨赋能  
场景化设计, 高安全高可靠, 用户体验好



居民区



商业区



办公区

## 使用说明示例

UT681L-CHN 测试RJ11/12线缆方法:

短按开机键0.5秒开机, 仪器处于快速测试模式指示灯快闪(短按可以切换为慢速模式)  
将RJ11或RJ12线缆两端的水晶头分别插入发射器和接收器的RJ11端口:



若连接的是完好的RJ线缆, 则发射器指示灯和接收器  
指示灯从2到5顺序逐个闪亮并循环, 若连接的是RJ12  
线缆, 则发射器和接收器指示灯从1到6顺序逐个闪亮  
并循环。

若连接的RJ11或RJ12有短路、乱序、短路的情况, 则  
参考RJ45不正常情况测试结果来确定线缆状态。测试  
完毕, 长按按键关机, 指示灯灭。



## 测量精准 反应快速

光学焦点处精度误差为15%, 光学焦点为“黑体直径”距离系数  
激光准确度: 光学焦点内任意位置激光光斑不超出热源面;

### 测温仪操作

测温仪会在按下扳机打开。若连续8秒钟内没有  
检测到活动, 测温仪会关闭。测量温度时, 将测温仪  
瞄准目标, 拉起并保持扳机不动。松开扳机以保持温  
度读数。

一定要考虑距离与光点尺寸以及视场。激光仅用  
于瞄准目标物体。





# 商品详情 - 结构化处理

## 包装说明 - 示例

### 产品全家福



### 产品包装信息

电池	1.5V AAA电池X2
LCD尺寸	64.80X64.30mm
机身颜色	灰白色
机身重量	425g
机身尺寸	150X94X43 mm

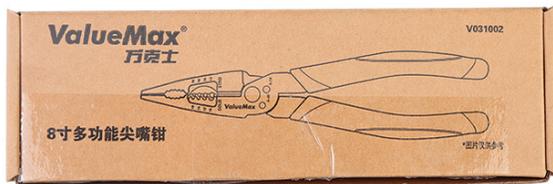


## 产品包装

电池 探针 鳄鱼夹 测试线 布包 背带



## 包装展示



← 外箱



← 产品



# 商品详情 - 结构化处理

**Tips：**【服务介绍】和【公司介绍】属于1个描述维度，占据详情内容的篇幅不宜超过1/3。

## 服务介绍 - 示例

### 关于发货

当天下午两点前拍下并付款的订单安排当天发货，特殊情况节假日除外。本店默认发韵达快递，如需发其他快递等请务必提前联系客服并补拍运费。因买家选择不当造成的运费损失，本店概不负责。本店所有物品发货前均会检查确保与订单一致，由于快递物流的不可控因素，请收到货务必开箱验货再签收，以免耽误您的正常使用，如有异常请立即联系客服处理。

### 关于退货

退货原因	寄回运费	寄出运费
商品质量问题	我方	我方
发错/数量短缺	我方	我方
色差等非质量问题	买家	买家
购买尺寸不适合	买家	买家
买家不喜欢商品	买家	买家
拒收(未签收)	x	买家

我方需要承担的运费需先由买家先垫付发回快递（不接受到付件），货物确认签收后再通过支付宝退还运费。如出具发票、赠送的礼物应一同退回！

**退货寄回快递费按我方寄出的费用标准退还。**

### 关于发票

本店提供不需额外加点的普通发票，发票内容一律是产品明细（含运费），附明细发货清单并盖章，**如需开普通发票请备注(发票抬头，并提供纳税人识别号和统一社会信用代码)**！备注均不开发票。



### 关于保修

- ①因维护保养不当、人为等造成的损坏、非商家质量原因的，不予以保修；
- ②非通达发五金超市上购物的产品，不能出具有效购买凭证的产品，不予以保修；
- ③本店非属于保修范围的易耗品，不予以保修；（部分产品属于保修范围的会在详情页内明确注明，没有注明的均属于易耗品，不属于保修范围！）
- ④超过了商家规定保修期的产品，不予以保修；



## 公司介绍 - 示例

### 「品牌故事」

#### 公司项目及合作伙伴

COMPANY PROJECTS AND PARTNERS

比亚迪：自2017年开始合作，目前已成为比亚迪北方区充电设备最大服务商，充电产品及服务深受各经销商和客户认可及赞誉

北汽：自2015年开始合作，并连续多年获得“北汽优秀充电桩”殊荣

奇瑞：自2015年开始合作，目前是奇瑞在北京市场指定服务商

零跑、广汽、国机智骏：自2020年正式合作，我司凭借优秀的品质、交付、服务赢得一致肯定

如今我司已在北京私人充电桩市场上占据了1/4的市场份额，并逐步向全国各大城市拓展。

## 基業達

### 公司荣誉



### FLUKE

## 值得信赖 全球共识

1948年，福禄克测试仪器有限公司由John Fluke在位于美国的家中成立，经过70年的发展，福禄克旗下拥有福禄克主品牌及计量校准、医疗测试、自动化测试、网络测试等多个子品牌，从工业控制系统的安装调试到过程仪表的校验维护，从实验室精密测量到计算机网络的故障诊断，福禄克的产品和解决方案正在帮助各行各业的业务高效运转，并以精准、耐用、安全、创新、便携、易操作等特点取胜于市场，备受用户赞誉。

## 核心价值

CORE VALUES



## 品牌历程

BRAND HISTORY

福禄克大事记



至今  
福禄克行销世界100多个国家



06

## 商品星级是什么？

# 商品星级

## 商品星级是什么？

答：商品星级是对单个商品的各维度（包括标题、主图、属性、详情等）进行综合评估，以体现单个商品的质量情况。

## 商品星级是如何判定的？

答：商品星级是通过系统进行综合判定的。

3星及以下与4星及以上的区别主要是物料是否优质，建议重点优化详情和主图，以提升商品星级；4星和5星的主要区别是是否存在待优化项。在店铺分中，4星商品也是相对优质的商品，是能够获得店铺分的相应得分的。

## 商品星级对店铺分和店铺星级的影响是什么？

答：商品星级是以**3星及以上商品占比**和**4星及以上商品占比**的形式，与店铺分联动，反映店铺的质量情况。因此，虽然部分4星商品存在一些待优化项，但并不会影响其在店铺分中的得分情况。

## 商品星级会影响商品的搜索排序吗？

答：商品星级是与店铺分、店铺星级联动，通过店铺星级影响店铺的搜索排序。



# THANKS

百度爱采购

2021年12月

