



Google Ads 新帐号创建

登录网址 ads.google.cn

1. 点击右上方立刻开始

谷歌广告 助您 轻松赢销海外

谷歌广告助力中国出海人发掘全球商机。无论是跨境电商获客，外贸企业询盘，还是应用推广下载，都能轻松帮您搞定。

为了帮助您开始使用 Google Ads，我们将在您消费 3000 元人民币时免费赠送 3000 元的广告赠金

立刻开始

借助免费的个性化支持服务轻松上手。让 Google Ads 专家协助您定制专属广告方案。



○ 添加商家信息

关于您的商家

关联账号

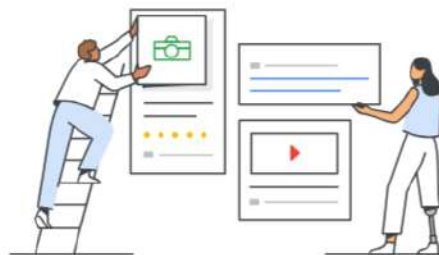
○ 制作广告系列

○ 输入付款信息

请添加您的信息，以便更快完成广告系列设置

这有助于 Google 提供广告系列标题和广告内容描述方面的建议

您的商家名称是什么？



简单几步即可制作您的首个广告系列

1. 添加商家信息

2. 制作广告

3. 设置预算

制作首个广告系列

下一步

2. 点击制作首个广告系列

○ 添加商家信息

关于您的商家

关联账号

○ 制作广告系列

○ 输入付款信息

请添加您的信息，以便更快完成广告系列设置

这有助于 Google 提供广告系列标题和广告内容描述方面的建议

您的商家名称是什么？

输入商家名称（选填）

Google

3. 输入您的商家名称

用户点击您的广告后会转到何处？

输入网页网址（可选）

ads.google.com

输入投放网址

可以是网页或社交媒体页面

下一步

☐ 添加商家信息

关于您的商家

关联账号

☐ 制作广告系列

☐ 输入付款信息

关联您的账号，以加快广告系列设置

这样可以为广告系列创建标题和广告内容描述，从而节省您的时间

已关联的账号



电话号码

使用 CN、010 6250 3000，让用户直接通过广告进行致电

修改

这些信息来自您的 Google 账号，您可在广告系列制作完后将其移除或进行修改。[详细了解关联的账号](#)

关联更多账号



YouTube 频道

深入了解用户与您的视频广告和 YouTube 频道互动的情况

添加



移动应用

在 Google 搜索、YouTube 和 Google Play 中宣传您的应用

添加



Google 商家资料

在 Google 搜索和 Google 地图中突出显示您的商家

添加

跳过

返回

下一步

4. 点击下一步

☒ 添加商家信息☐ 制作广告系列

选择目标

制作广告

选择信号

设置出价策略

设置预算

☐ 输入付款信息

5. 选择一个目标

此广告系列的目标是什么？

请为您的广告系列选择相关度最高的转化。[详细了解转化目标](#)

 来电潜在客户
潜在客户致电您的商家 ☐

 购买
用户购买产品或服务 ☐

 提交潜在客户表单
潜在客户填写表单 ☒

请选择一个可对您的目标进行衡量的网址

[添加网址](#)

 Google Ads 会优化您的广告系列，以实现此目标。提交广告系列以供审核后，您会收到一封包含操作说明的电子邮件，指导您完成设置。

 网页浏览
用户浏览重要页面（例如文章页面或产品页面） ☐

 品牌认知度
为您的品牌覆盖广泛受众、获取视频观看次数并提升考虑度 ☐

[查看详细信息](#)[跳过](#)[返回](#)[下一步](#)

点击下一步

如果还没有准备好开始制作广告系列，不妨[仅创建账号](#)

您在使用 Google AI 成倍提升业务成效

只需制作一个广告系列，即可在 Google 的各个渠道（包括搜索网络、YouTube、展示广告网络、Google 探索等）寻找客户

制作广告以增加为您的商家发掘潜在客户

添加文字、图片和其他素材资源。Google 会制作并测试不同的素材资源组合，以找出效果最理想的广告。[详细了解素材资源组](#)

最终到达网址

网址扩展已开启 ⓘ

最终到达网址

<https://ads.google.com>

必需列

潜在客户表单 ⓘ

添加表单

标注 ⓘ

添加更多商家信息

+ 标注

图片 ⓘ

最多可添加 20 张图片

返回

下一步

6. 确认投放网站；潜在客户表单和标注选填

您的广告



广告效力: 未完成



☐ 图片

☐ 视频

☒ 标题

☒ 广告内容描述

请添加至少 1 张横向图片



预览



YouTube



Gmail



搜索网络

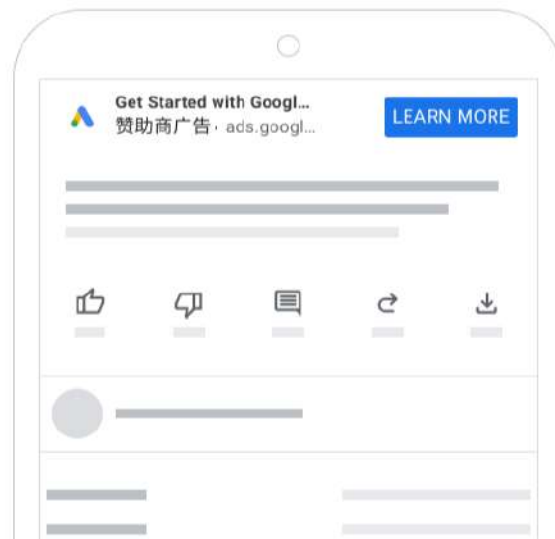


展示广告网络



探索

视频插播广告



制作广告以增加为您的商家发掘潜在客户

图片 最多可添加 20 张图片



修改

7.添加图片

建议的图片



审核 隐藏

徽标 最多可添加 5 个徽标



修改

添加徽标

视频 最多可添加 5 个视频。如果您没有视频，Google 将自动为您制作视频（如果可能的话）。



返回 下一步

您的广告



广告效力: 未完成

- 图片
- 标题

- 视频
- 广告内容描述

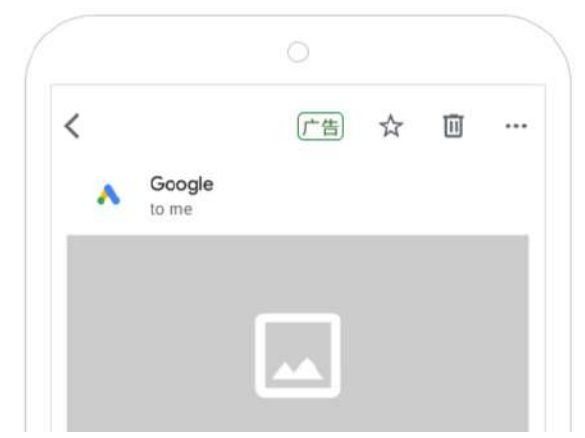
请添加至少 1 张横向图片

预览

Preview navigation bar with icons for YouTube, Gmail, Search Network, Display Advertising Network, and Explore.

Gmail 广告

封闭 打开



制作广告以增加为您的商家发掘潜在客户

标题

最多可添加 15 个标题

Google Ads Sign Up

必需列 18/30

Google Ads

必需列 10/30

Get Started with Google Ads

必需列 27/30

标题过于相似。请输入有区分性的标题。

+ 标题 查看提示

长标题

最多可添加 5 个长标题

Google Ads - Get Customers and Sell More with Online Advertising

必需列 64/90

+ 长标题

广告内容描述

添加 1 条 60 个字符的广告内容描述和最多 4 条其他广告内容描述

返回

下一步

8. 添加三条标题

添加一条长标题

您的广告

广告效力: 未完成

图片

标题

视频

广告内容描述

请添加至少 1 张横向图片

预览



YouTube



Gmail



搜索网络

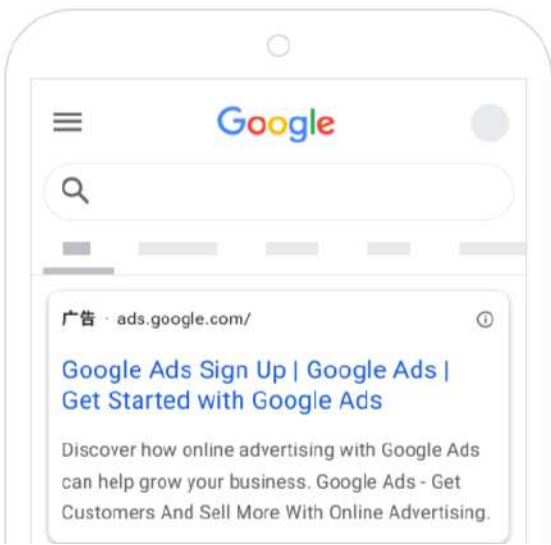


展示广告网络



探索

搜索广告



制作广告以增加为您的商家发掘潜在客户

广告内容描述

添加 1 条 60 个字符的广告内容描述和最多 4 条其他广告内容描述

Google Ads Gives You Many Ways To Be Seen

必需列

41/60

Google Ads - Get Customers And Sell More With Online Advertising

必需列

64/90

Discover how online advertising with Google Ads can help grow your business

75/90

+ 广告内容描述 查看提示

商家名称

添加商家名称

Google

必需列

6/25

附加链接

为了尽可能提升广告效果，请添加至少 4 个站内链接



您需要添加至少 2 个站内链接，它们才会在广告中显示。为了尽可能提升广告效果，请添加至少 4 个站内链接。

返回

下一步

9. 添加2条广告内容描述

确认商家名称

选择性添加附加链接

点击下一步

您的广告



广告效力: 未完成



图片

视频

标题

广告内容描述

请添加至少 1 张横向图片



预览



YouTube



Gmail



搜索网络



展示广告网络



探索

搜索广告

Google



广告 · ads.google.com/



Google Ads Sign Up | Get Started with Google Ads | Google Ads

Google Ads Gives You Many Ways To Be Seen.
Google Ads - Get Customers And Sell More With Online Advertising.

选择广告的目标受众

添加您所了解的目标客户的信息。Google 会以此作为参考来寻找与您的目标最契合的新客户。

添加信号

信号可提供有关您要覆盖的用户的宝贵信息，有助于您了解哪些用户在 Google 搜索、YouTube 等平台上查看您的广告。[详细了解信号](#)

搜索主题

全新

用户在搜索您的产品或服务时会使用哪些字词或词组？

添加搜索主题（最多可以添加 10 个）

地理位置

所有国家和地区

语言

英语

可暂时跳过

10. 确认投放地区和语言

点击下一步

返回

下一步

您的广告



广告效力: 较差



图片



标题



视频



广告内容描述

添加更多标题，让广告更有可能取得更好的效果

预览



YouTube



Gmail



搜索网络



展示广告网络



探索

展示图片广告 (320x568)

Started
with
Google
Ads

设置出价策略

出价策略指明了 Google 应如何在竞价中为您的广告出价，以便更合理地使用您的预算。[详细了解如何选择出价策略](#)

出价

您希望着重实现的目标是什么？

转化次数

☐ 设置目标每次转化费用。[了解详情](#)



此广告系列将采用**尽可能提高转化次数**出价策略，帮助您在不超过预算的前提下争取尽可能多的转化

返回

下一步

11. 点击下一步

您的广告



广告效力: 较差



图片



视频



标题



广告内容描述

添加更多标题，让广告更有可能取得更好的效果



预览



YouTube



Gmail



搜索网络

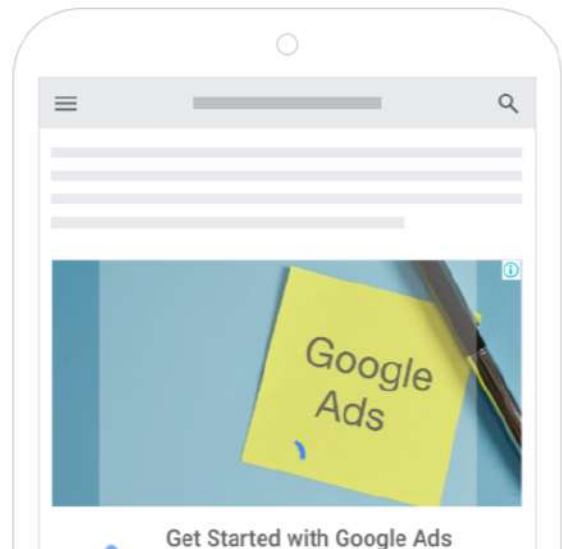


展示广告网络



探索

展示图片广告 (320x568)



- 效果最大化
- 添加商家信息
- 制作广告系列
 - 选择目标
 - 制作广告
 - 选择信号
 - 设置出价策略
 - 设置预算
- 输入付款信息

设置预算

选择您希望平均每天花费的金额。

预算

☐ ¥190.00

☐ ¥63.00 推荐

☐ ¥26.00

☒ 设置自定义预算

输入您希望平均每天花费的金额

人民币 (CNY ¥)

¥300.00

每千展现转化次数

每次转化费用

-

-

您每月的实际支出不会超过每日预算与一个月平均天数的乘积。有些天的实际支出可能低于每日预算，而有些天的实际支出最多可能会达到每日预算的两倍。 [了解详情](#)

点击下一步

返回

下一步

效果最大化

添加商家信息

制作广告系列

输入付款信息

确认付款信息

13. 中国企业/居民请确认账单国家为"中国"

中国

(GMT+08:00) 中国时间

时区将用于您的整个账号，且以后不能更改。

迎新优惠

促销代码

应用

已成功应用优惠。当您的支出达到 ¥3,000.00后，您将会收到 ¥3,000.00的赠送金额。

付款资料

选择将与此账号或交易相关联的付款资料。一个付款资料可用于所有 Google 产品。

确认账号类型，公司请选择"组织"，自由职业者请选择"个人"；

此部分信息将会做实名认证，请按实填写，并且都用中文汉字填写

客户信息

账号类型

组织

税务信息

姓名和地址

效果最大化

添加商家信息

制作广告系列

输入付款信息

税务信息

纳税身份

税务资格

增值税一般纳税人

☐ 请勿邮寄发票（请注意：即使您不需要发票，含税价格不会因此而改变）

税务登记号

银行名称

银行账号

电话号码

税务登记证

添加文件

适用于中国的其他税务登记文件（可选）

添加文件

姓名和地址

14. 组织类型请确认纳税人身份及填写税务信息

上传营业执照

效果最大化

添加商家信息

制作广告系列

输入付款信息

15. 填写法定地址

姓名和地址 ?

邮编

邮编为必填项

省/自治区/直辖市/特别行政区

市/区

区

地址第 1 行

地址第 2 行

填写法定公司名称

公司名称

填写法人名称

姓名

姓名为必填项

填写法人名称

主要联系人 ?

联系人姓名

联系人姓名为必填项

电话号码 (可选)

填写注册账号时使用的邮箱

电子邮件地址

- 效果最大化
- 添加商家信息
- 制作广告系列
- 输入付款信息

16. 不填

付款选项

人工付款

您需要使用付款账号的余额支付此服务的费用。每次产生费用后，我们会从您的预付款余额中扣除相应款项。如果该付款账号中的余额用尽，服务将会停止。为账号充值后，服务会自动恢复。

指定付款金额

付款金额

¥

例如：10000.00

账单邮寄地址

账单邮寄地址与法定地址相同

付款方式

转帐

企业/个人网银

添加信用卡或借记卡

添加支付宝 Alipay

将付款方式改为“转账”

请仔细阅读这些条款。这些条款规定采用有约束力的仲裁形式来解决争议。

广告计划条款

本广告计划条款(以下称“这些条款”，其对应英文为 “Advertising Program Terms”)由谷歌广告（上海）有限公司(以下称“谷歌”)与签署这些条款或以电子方式接受这些条款的实体(以下称“客户”)订立。这些条款约束客户对谷歌广告计划和服务(以下称

效果最大化

添加商家信息

制作广告系列

输入付款信息

您需要使用付款账号的余额支付此服务的费用。每次产生费用后，我们会从您的预付款余额中扣除相应款项。如果该付款账号中的余额用尽，服务将会停止。为账号充值后，服务会自动恢复。

账单邮寄地址 ?

☒ 账单邮寄地址与法定地址相同

付款方式 ?

转帐

用于向 Google 转帐的信息将会显示在接下来的页面上。

请仔细阅读这些条款。这些条款规定采用有约束力的仲裁形式来解决争议。

广告计划条款

本广告计划条款(以下称“这些条款”，其对应英文为 “Advertising Program Terms”)由谷歌广告（上海）有限公司(以下称“谷歌”)与签署这些条款或以电子方式接受这些条款的实体(以下称“客户”)订立。这些条款约束客户对谷歌广告计划和服务(以下统称“计划”)的参与。这些计划(i) 可在根据这些条款提供给客户的帐号中访问或 (ii) 以

打印

☐ 我同意 Google Ads 条款及条件。

您在此处提供的个人信息会被添加到您的付款资料中。我们将按照[Google 隐私权政策](#)安全地存储和处理这些信息。

17. 勾选“同意”

提交账号

提交