

1. 点击彩色加号创建广告

< 1 / 3 > 余额已用尽 - 您的余额已用尽或即将用尽。为确保您的广告继续正常投放，请通过付款为账号充值。



创建

概览

概览

视图 (2 个过滤条件)

所有广告系列

今天

2026年2月27日

建议

首页

+ 添加自定义视图 ?

+ 新广告系列

点击次数

0

展示次数

0

平均每次点击费用

¥0.00

费用

¥0.00

2

1

0

0时

账号诊断

< 1 / 3 >  余额已用尽 - 您的余额已用尽或即将用尽。为确保您的广告继续正常投放，请通过付款为账号充值。

2.选择"广告系列"

广告系列

广告组

素材资源组

搜索广告关键字

转化操作

素材资源

结算



管理

概览

视图 (2 个过滤条件)

 所有广告系列

首页

+ 添加自定义视图 

+ 新广告系列

点击次数 ▾

0

展示次数 ▾

0

平均每次点击费用

¥0.00

费用

¥0.00

2

1

0

0时

受众群体、关键字和内容 ▾

更改历史记录

您的广告系列目标是什么？

选择您的目标

请选择一个目标，系统会根据您的选择量身提供最适合该广告系列的优化目标和设置



销售

吸引用户在网店、应用内、通过电话或在实体店出手购买



潜在客户

鼓励用户采取行动，以此争取潜在客户及其他转化



网站流量

吸引目标受众访问您的网站



应用宣传

吸引更多用户安装您的应用、与之互动并进行预注册



认知度和考虑度

覆盖广泛的受众群体，激发用户对您的产品或品牌的兴趣



本地实体店光顾次数和促销表现

提升本地实体店（包括餐馆和经销商店面）的客流量。



在没有目标导向的情况下制作广告系列

接下来选择广告系列

3. 选择此框，导出所有可选广告系列

取消

继续

选择广告系列类型

4. 选择"搜索"广告

搜索
投放文字广告，在 Google 搜索上吸引用户采取行动

展示
运用广告素材，在 300 万个网站和应用中触达潜在客户

视频
投放视频广告，在 YouTube 上吸引用户采取行动

购物
在 Google 搜索上投放购物广告，宣传 Merchant Center 中的产品

应用
投放应用广告，在 Google 搜索、Google Play、YouTube 和合作伙伴网站上宣传您的 Android 或 iOS 应用

需求开发
投放图片广告和视频广告，在 YouTube、Google 展示广告网络等平台上发露需求并促成转化

使用以下转化目标来优化广告系列效果

标记为“账号默认”的转化目标会使用您所有广告系列的数据来完善出价策略和提升广告系列效果

转化目标	转化来源	转化操作
网页浏览 (账号默认)	网站	1 页操作

[添加目标](#)

请选择您希望通过此广告系列达到的目标 ①

☒ 网站访问次数

GD

☐ 来电次数

5. 输入您的网址

广告系列名称

6. 为该广告系列命名

[取消](#)

[继续](#)

搜索

出价

出价

客户获取

广告系列设置

AI Max

关键字和广告

预算

检查

出价

出价

您希望着重实现的目标是什么？

点击次数

☐ 设置每次点击费用的出价上限

您制作了广告系列后，还可以在设置中采用组合策略等其他出价策略

客户获取

☐ 仅针对新客户出价

您的广告系列将仅向新客户投放，而不管您采取何种出价策略

默认情况下，您的广告系列针对新客户和现有客户平等出价。但是，您可以对客户获取设置进行相应配置，从而以获取新客户为目标进行优化。[详细了解客户获取](#)

下一步

网络

出价

广告系列设置

网络

地理位置

语言

欧盟政治广告

受众群体

AI Max

关键字和广告

预算

检查

广告系列设置

为了覆盖合适的用户，请先为您的广告系列设定关键设置

投放网络

☒ Google 搜索合作伙伴网络 (推荐)

如果用户搜索与您输入的关键字相关的字词，广告就会在 Google 搜索结果旁边以及其他 [Google 搜索合作伙伴网络](#) 网站上展示。搜索网络合作伙伴包括数百个 Google 网站、开发域名网站以及 YouTube 和其他 Google 网站。

☒ Google 展示广告网络 (推荐)

如果您的国家广告系列预算还有剩余，广告便可在 Google 的各个相关网站、视频和应用（例如 YouTube）中以及互联网上展示。

地理位置

为此广告系列选择地理位置 ①

☐ 所有国家和地区

☐ 中国

☒ 输入其他地理位置

美国

高级搜索

8.地理位置输入要投放的国家，点击“包括”确认选择
(国家可多选)

匹配项

覆盖面 ①

▼

美国 国家/地区

321,000,000

包括

排除

附近

美国本土外小岛屿 国家/地区

-

⚠ 覆盖范围有限 ①

菲尼克斯, 亚利桑那州, 美国 城市

9,100,000

罗克福德, 马里兰州, 美国 城市

428,000

帕西帕尼-特洛伊希尔斯, 新泽西州, 美国 城市

310,000

选择

加利福尼亚, 美国 州

55,700,000

纽约, 美国 州

43,400,000

相关地理位置

046-0201, 北海道, 日本 邮编

-

⚠ 覆盖范围有限 ①

30213, 乔治亚州, 美国 邮编

189,000

93518, 加利福尼亚, 美国 邮编

2,000

欧盟政治广告

您的广告系列是否包含欧盟政治广告？

必填项

☐ 是，此广告系列包含欧盟政治广告

☒ 否，此广告系列不包含欧盟政治广告

根据欧盟法律，Google 必须询问此问题
[了解欧盟政治广告的含义](#)

细分受众群

选择要添加到广告系列的细分受众群。

更多设置

下一步

搜索

出价

广告系列设置

AI Max

关键字和广告

预算

检查

AI Max 搜索广告系列



运用 AI 技术在 Google 搜索中获得最理想的效果

在搜索广告系列中启用 AI Max 功能后，广告客户在每次转化费用/广告支出回报率与原来大致相当的情况下，转化次数或转化价值通常会提高 14%。

吸引更多客户，提升广告效果。使用广泛匹配技术轻松扩展关键字的覆盖范围，并让 Google AI 匹配着陆页和素材资源中的内容，协助您在更多相关搜索中展示广告。新的广告组设置有助于引导广告系列要覆盖哪些客户。

量身定制广告，使其保持常新。运用 Google AI 技术，根据每位客户的独特兴趣和意图，向其展示最相关的广告文案和着陆页。

掌握强大的前沿 Google AI 技术，了解它如何赋能您的业务。通过搜索字词报告，获取富有实用价值的最新分析洞见，了解 AI Max 如何提升广告效果。

[了解详情](#)

启用后会应用并保存此更改

☐ 利用 AI Max 优化广告系列 BETA

优化素材资源	文案适配和最终到达网址扩展功能已停用	▼
品牌	限定：0 个品牌列表 排除：0 个品牌列表	▼

直接点击下一步



下一步

关键字和广告

广告组可帮助您围绕一个共同的主题对广告进行分类。要获得最佳效果，请让其中的广告和关键字均针对一种产品或服务。

添加详细信息，以将您的广告与合适的搜索内容匹配

关键字

获取建议的关键字（可选）

Google Ads 可通过扫描网页或查看对类似产品或服务效果理想的关键字，为您寻找合适的关键字。

最终到达网址



http://ads.google.com

输入您的网址



输入要宣传的产品或服务

更新建议的关键字

← 获取推荐的关键字

输入关键字

关键字是用来将您的广告和用户搜索的字词联系起来的字词或词组。

google ad word
g ads
ads g
advertise on google
google sponsored ads
buy google ads
google ads for business
google ads for my business
google ads for small business
google ads services
open google ads account
google ads uk
run google ads
nnnnle arts sinnanore

9. 此处删减/增加您要投放的关键字，

自行调整系统抓取网站的关键字

匹配类型有助于控制哪些搜索可以触发广告。

关键字 = 广泛匹配 *关键字 = 词组匹配 [关键字] = 完全匹配 [了解详情](#)



添加更多关键字：向搜索您提供的产品或服务的用户更频繁地展示您的广告。

+1.9%

查看

全部采纳

广告组的 AI Max 设置

BETA 15

已为您的广告组停用

制作广告

搜索

出价

广告系列设置

AI Max

关键字和广告

关键字

AI Max

广告

预算

检查

广告



添加更多标题，让广告更有可能取得更好的效果



广告效力 ②
较差

可参考系统推荐的提示内容^

- ☐ 添加标题 查看提示
- ☐ 添加热门关键字 查看提示
- ☐ 使用独具特色的标题 查看提示
- ☒ 使用独具特色的广告内容描述 查看提示
- ☐ 添加更多站内链接 查看提示

最终到达网址 ②

最终到达网址

ads.google.com

← 确认落地页

此字段将用于提供广告素材资源方面的建议

显示路径 ②

ads.google.com

← 不添加

0/15

0/15

潜在客户表单 ②

添加表单

标题 4/15 ②

为了实现最理想的广告效果，请在标题中包含这些关键字

- ads google ads
- advertise on google ads
- google ad word
- google advertising
- advertise on google
- google ads account

更多提示 >

Google Ads

必填项

10/30

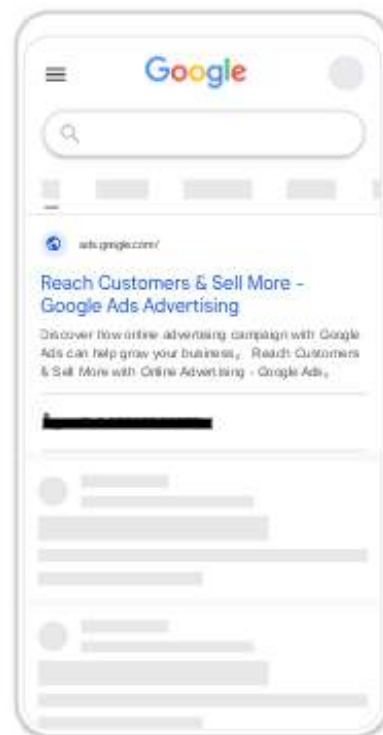
Google Ads Advertising

必填项

22/30

预览

共享 预览广告



10: 输入至少3个标题，此标题为您广告展示的标题，右侧可预览展示格式。

Tips: 尽可能放入热门关键字或产品核心词

此处显示的预览仅为示例，并不包含所有可能采用的格式。广告内容由您自己负责。请确保您提供的素材资源无论单独使用还是组合使用均不违反任何 Google 政策或适用法律。

未能保存更改

< > 添加更多标题，让广告更有可能取得更好的效果

广告效力 ②
较差

- ☐ 添加标题 查看提示
- ☐ 添加热门关键字 查看提示
- ☐ 使用独具特色的标题 查看提示
- ☒ 使用独具特色的广告内容描述 查看提示
- ☐ 添加更多站内链接 查看提示

Tt 广告内容描述 3/4 ② 查看提示

预览

共享 预览广告

Reach Customers & Sell More with Online Advertising - Google Ads

必填项

Discover how online advertising campaign with Google Ads can help grow your business

必填项

84/90

Reach customers and sell more with our digital advertising platform

67/90

广告内容描述

0/90

11. 广告内容描述可添加：公司整体业务介绍和产品/服务介绍

商家名称和徽标

如果您未添加名称或徽标，Google 将使用您的网址为您添加这些内容

获取使用权限

账号需要完成客户验证才可以使用该功能，若无验证，可跳过此步骤

🔗 站内链接 ②

在广告中添加链接，将用户直接引导至您网站上的具体网页。

站内链接 1

推荐

+

站内链接 2

推荐

+

站内链接 3

推荐

+

站内链接 4

推荐

+

站内链接 5

推荐

+

站内链接 6

+

可选择性添加，详情参考下一页



此处显示的预览仅为示例，并不包含所有可能采用的格式。广告内容由您自己负责。请确保您提供的素材资源无论单独使用还是组合使用均不违反任何 Google 政策或适用法律。

输入您要宣传的产品服务或号召式用语

Sign up for Google Ads
ads.google.com/signup

站内链接文字

Sign up for Google Ads

22/25

说明行 1 (建议填写)

Identify your budget



20/35

广告内容描述第 2 行 (建议提供)

Call now

8/35

最终到达网址

ads.google.com/signup



AI-Powered Ads

ads.google.com/aipowerads

站内链接文字

AI-Powered Ads

14/25

说明行 1 (建议填写)

Multiply your results



22/35

广告内容描述第 2 行 (建议提供)

Accelerate your business growth

31/35

最终到达网址

ads.google.com/aipowerads



站内链接 3



站内链接 4



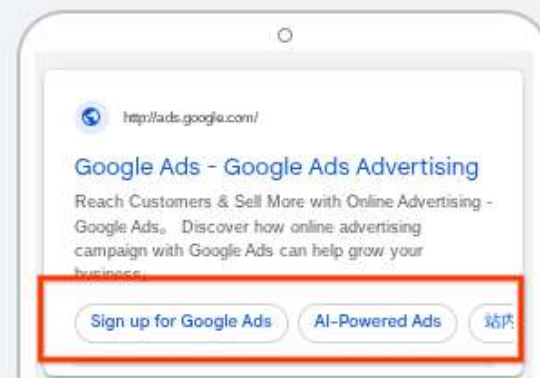
站内链接 5



创建

取消

预览



展示样式

此处显示的预览仅为示例，并不包含所有可能采用的格式。广告内容由您自己负责。请确保您提供的素材资源无论单独使用还是组合使用均不违反任何 Google 政策或适用法律。



广告系列级宣传信息

向此广告系列添加宣传信息。此处添加的任何宣传信息都可以用于各个广告系列。

添加新的宣传信息

输入宣传信息（可选）

第 1 条宣传信息文字

Sign up on our website

第 2 条宣传信息文字

Learn about Google Ads

第 3 条宣传信息文字

第 4 条宣传信息文字

添加宣传信息文字

高级选项

保存

取消

预览

<http://ads.google.com/>

Google Ads - Google Ads Advertising

Reach Customers & Sell More with Online Advertising - Google Ads. Discover how online advertising campaign with Google Ads can help grow your business. Sign up on our website. Learn about Google Ads.

展示的位置

此处显示的预览仅为示例，并不包含所有可能采用的格式。广告内容由您自己负责。请确保您提供的素材资源无论单独使用还是组合使用均不违反任何 Google 政策或适用法律。

< > 添加更多标题，让广告更有可能取得更好的效果



广告效力 ②
较差

- ☐ 添加标题 查看提示
- ☐ 添加热门关键字 查看提示
- ☐ 使用独具特色的标题 查看提示
- ☒ 使用独具特色的广告内容描述 查看提示
- ☐ 添加更多站内链接 查看提示

宣传信息 ②

添加更多商家信息

+ 宣传信息

更多素材资源类型 (0/6)

通过添加有关您的商家和网站的详细信息，提升广告效果并使广告更具互动性

促销 ②

添加促销信息

价格 ②

添加价格

致电 ②

添加电话号码

账号级电话

+ 致电

结构化摘要 ②

添加摘要信息

应用 ②

添加应用

+ 应用

广告网址选项

完成

取消



此处显示的预览仅为示例，并不包含所有可能采用的格式。广告内容由您自己负责。请确保您提供的素材资源无论单独使用还是组合使用均不违反任何 Google 政策或适用法律。

提升您的自适应搜索广告的效果：改进标题、广告内容描述并添加站内链接，以提升广告点击量 ② +10.5%

添加宣传信息：添加宣传信息，让您的广告更显眼 ② +2.8%

添加站内链接：请添加至少 4 个站内链接，吸引更多用户注意您的广告。 ② +0.1%

该部分均为可选项，根据自己需求添加从而让广告更丰富，没有的也可以不添加

下一步

搜索

出价

广告系列设置

AI Max

关键字和广告

预算

检查

预算

决定您愿意支出多少费用。

此广告系列开始投放后，您就无法更改预算类型（每日预算或广告系列总预算）。您可以随时更改预算金额。

请选择预算类型

☒ 平均每日预算
设置此广告系列的平均每日预算

- ☐ ¥144.00
- ☐ ¥119.93 推荐
- ☐ ¥96.04

☒ 设置自定义预算

12. 确认每日预算

设置此广告系列的平均每日预算

¥300.00

每周点击次数	平均每次点击费用	每周费用
2,455	¥0.86	¥2,100.42

您每月的实际支出不会超过每日预算与一个月平均天数的乘积。有些天的实际支出可能低于每日预算，而有些天的实际支出最多可能会达到每日预算的两倍。 [了解详情](#)

☐ 广告系列总预算 BETA 版
根据广告系列的投放时长设置预算

下一步

出价	尽可能争取更多点击次数
客户获取	针对新客户和现有客户提供相同出价

广告系列设置

投放网络	Google 搜索网络、搜索网络合作伙伴
地理位置	所有国家和地区
语言	英语
受众群体	没有细分受众群
广泛匹配关键字	停用：使用关键字匹配类型

关键字和广告

关键字	1个关键字
广告	1个广告

13.  点击发布广告，等待广告审核

广告审核时间一般为24小时以内

预算

预算	¥300.00/天
----	-----------

 发布广告系列