

Google Ads 后台操作使用教程

本教程旨在帮助初学者快速掌握 Google Ads 的核心功能和操作流程，从账户设置到广告系列创建，再到数据分析和优化，为你提供一个清晰的路线图。

第一步：注册与账户设置（开户流程详情请看附件）

1. 访问 Google Ads 并注册

- 访问地址：<https://business.google.com/cn/google-ads/>
 - 操作：点击首页的“立即开始”或“登录”。
 - 注意：如果你已有 Google 账户，可以直接登录；如果没有，需要先创建一个。
-

第二步：理解账户层级结构

理解这个结构是成功投放广告的关键。

- 账户 (**Account**)：你的 Google Ads 管理中心。
 - 广告系列 (**Campaign**)：在此层级设置预算、地理位置、出价策略和广告网络（如搜索网络、展示网络）。
 - 广告群组 (**Ad Group**)：在此层级设置一组主题相关或意义相近的关键词和广告。
 - 关键词 (**Keyword**)：触发你广告的词语。
 - 广告 (**Ad**)：用户最终看到的广告内容。
-

第三步：创建第一个搜索广告系列

搜索广告是 Google Ads 最常用的广告类型，非常适合新手入门。

1. 创建广告系列

- 操作：在左侧菜单栏选择“广告系列”，点击蓝色的“+”按钮，然后选择“新广告系列”。
- 选择目标：根据你的业务需求选择一个目标，例如“网站流量”或“销售”。
- 选择广告类型：选择“搜索”，并输入你的网站链接。

2. 设置广告系列参数

- 广告系列名称：为你的广告系列起一个好记的名字（例如：搜索广告_品牌名称_2025）。

- 出价策略：建议新手从**“点击次数”开始，并设定一个最高每次点击费用上限**。
- 预算：设置你愿意为这个广告系列每天花费的平均预算。
- 定位：
 - 地理位置：选择你想要投放的地区或国家。
 - 语言：选择你的目标受众使用的语言。

3. 创建广告群组与关键词

- 操作：为你的广告群组命名(例如：产品A_关键词组)。
- 添加关键词：输入与你的产品或服务相关的关键词。Google Ads 会提供一些关键词建议，你可以参考使用。
- 关键词匹配类型：
 - 广泛匹配：覆盖范围最广，流量最大。
 - 词组匹配：包含你的关键词短语，但可以有其他词。
 - 完全匹配：搜索词与你的关键词完全一致。

4. 撰写广告文案

- 操作：点击“新的文字广告”或“自适应搜索广告”。
- 最终到达网址：你的网站落地页链接。
- 标题(Headlines)：撰写吸引人的标题(最多 15 个，每个最多 30 个字符)。
- 描述(Descriptions)：撰写详细的描述(最多 4 个，每个最多 90 个字符)。
- 提示：尽量在标题和描述中包含你的关键词，并突出你的核心优势。

第四步：数据分析与优化

广告上线后，定期分析数据并进行优化是提升效果的关键。

1. 查看报告

- 操作：在左侧菜单栏选择“广告系列”、“广告群组”或“关键词”，可以查看各项数据。
- 核心指标：关注点击次数(Clicks)、展示次数(Impressions)、点击率(CTR)、每次点击费用(CPC)、转化次数(Conversions)。

2. 关键词优化

- 操作：在“关键词”菜单下，选择“搜索字词”。
- 目的：了解用户实际搜索了哪些词来触发你的广告。
- 优化：
 - 把表现好的搜索词添加到你的关键词列表中。
 - 把不相关的搜索词添加到“否定关键词”列表中，以减少浪费。

3. 广告优化

- 操作：在“广告与附加信息”菜单下，查看你的广告文案表现。
 - 优化：
 - 暂停或删除点击率低、效果差的广告。
 - 创建新的广告文案，进行A/B 测试，找出最佳版本。
-

更多学习资源

- **Google Ads 帮助中心**：<https://support.google.com/google-ads/>
- **YouTube**：搜索“Google Ads tutorial”或“Google Ads 新手教程”，有大量实用的视频课程。
<https://www.youtube.com/adwordshelp>
- **Google Trends**（查看关键字趋势）：<https://trends.google.com/trends/?geo=US>
- **Keyword Planner**（关键字规划师）：
<https://support.google.com/google-ads/answer/7337243?hl=zh-Hans>
- **Conversion Tracking**（设置转化跟踪代码）：
https://support.google.com/google-ads/answer/12216226?hl=zh-Hans&ref_topic=12215426#zipppy=%2C%E6%93%8D%E4%BD%9C%E8%AF%B4%E6%98%8E

您还可以参考一些实用资源来充分利用 Google Ads，具体包括：

- 学习[技能学堂](#)上提供的灵活在线培训课程，提高您和您员工的 Google Ads 专业技能
- 访问[Google Ads 帮助中心](#)，为现有客户寻求技术支持
- 在[Think with Google](#) 上查找资源、案例研究和最新趋势